

## KOOLITUS SPORDIORGANISATSIOONIDE JUHTIDELE!

# Veebi võimaluste rakendmine

Kutsume Teid osalema kaheosalisele koolitusele „**Veebi võimaluste rakendamine**“.  
Ootame alaliitude, klubide ja maakondlike spordiorganisatsioonide juhte ja teisi töötajaid praktilisele koolitusele, mis õpetab rakendama veebi ja sellega seotud võimaluste kasutamist oma igapäevatoos. Koolitus koosneb 2 koolituspäevast.

**Koolitus toimub 3. novembril 2010 kell 10:00-16:00 ja 24. novembril 2010 Tallinnas, Pirita TOP Spa Hotelli** konverentsiruumis **RUHNU** (Regati pst 1).  
**Koolitaja: Mihkel Lauk**

### Koolituse kava:

#### I päev

##### **1. Sissejuhatus ehk kuidas inimesed tajuvad digitaalset meediat (loeng)**

- 1.1. Ekraanilt lugemine
- 1.2. Mida räägivad meile silmamunauuringud?
- 1.3. Digitaalse meedia eripärad võrreldes näiteks trüki- või telemeediaga.

##### **2. Veebi sisu loomise sisulised juhised (loeng, rühmatöö)**

- 2.1. Harjutus semantikast
- 2.2. Eesmärgipärasus
- 2.3. Veebikasutajate konteksti mõistmine
- 2.4. Teksti sisuline struktuur
- 2.5. Mõned tehnilised juhised

##### **3. Milline on "hea" veeb? (rühmatöö)**

- 3.1. Kolm kontrollküsimust headuse testimiseks
- 3.2. Veebiehituse lähteülesande koostamine (sobib ka olemas oleva hindamiseks) - mõtteharjutus EOK veebi lähteülesande näitel

#### II päev

##### **4. Turundamine ilma rahata**

- 4.1. Otsingumootorite imeline maailm
- 4.2. "Õige" sisu koostamine
- 4.3. Kuidas aru saada, et minu veeb täidab püstitatud eesmäärke?
  - 4.3.1. Ülevaade Google Analyticsi'st ja teistes tasuta tööriistadest

##### **5. Sotsiaalmeedia sidumine oma veebiga**

- 5.1. Facebook, Twitter, Youtube jms

##### **6. Tasuta töövahendid**

- 6.1. Kas osta või teha ise?
- 6.2. Veebiehitus - Wordpress, Joomla, Drupal, Edicy
- 6.3. Tekst, tabel, pilditöötlus - Google Docs, Gimp
- 6.4. Pilt - Flickr, Nagi
- 6.5. Video - Youtube, Vimeo, Toru
- 6.6. Asukoht - Google Maps
- 6.7. Ülekanded reaajas - Yaika jt

**Osalemistasu: 1000 krooni /osaleja** (sisaldab 2- päevast koolitust, koolitusmaterjale, kohvipause)  
**Koolitusele registreerimine:** liisa@spordiinfo.ee või tel. 51 80 769.

Koolitus toimub Eesti Kultuurkapitali toetusel.



**Mihkel Lauk** on omandanud EBSi IT juhtimise magistrikraadi. Turunduses on ta olnud tegev alates 1991, sh internetiturunduses alates 1996. aastast. Mihkli loodud on tänane Eesti suurim veebifirma ADM Interactive, mis ekspordib oma teenuseid 32 riiki. Kolm aastat on ta juhtinud Hewlett-Packardi internetiturundust Baltikumis, õpetanud tudengeid Mainori Kõrgkoolis, IT Kolledžis, Tartu Kõrgemas Kunstikoolis ja Eesti Kunstiakadeemias, andnud spetsialisti- ja turunduskoolitusi Invictas, IT Koolituses, BCS Koolituses. Mihkel on kirjutanud hulga turundusalaseid artikleid erinevatesse väljaannetesse.

Täna töötab Mihkel strateegina ettevõttes ADM Interactive.  
[www.adm.ee](http://www.adm.ee)